

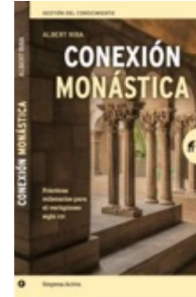
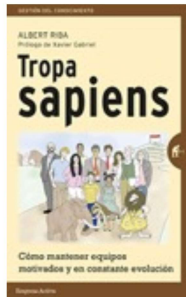
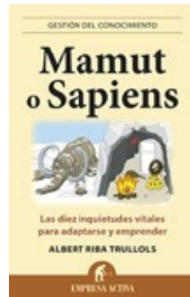
Canvi, transformació i evolució d'un equip de treball



SHAKING & CONNECTING



ALBERT RIBA 
Shaking minds



Expansión

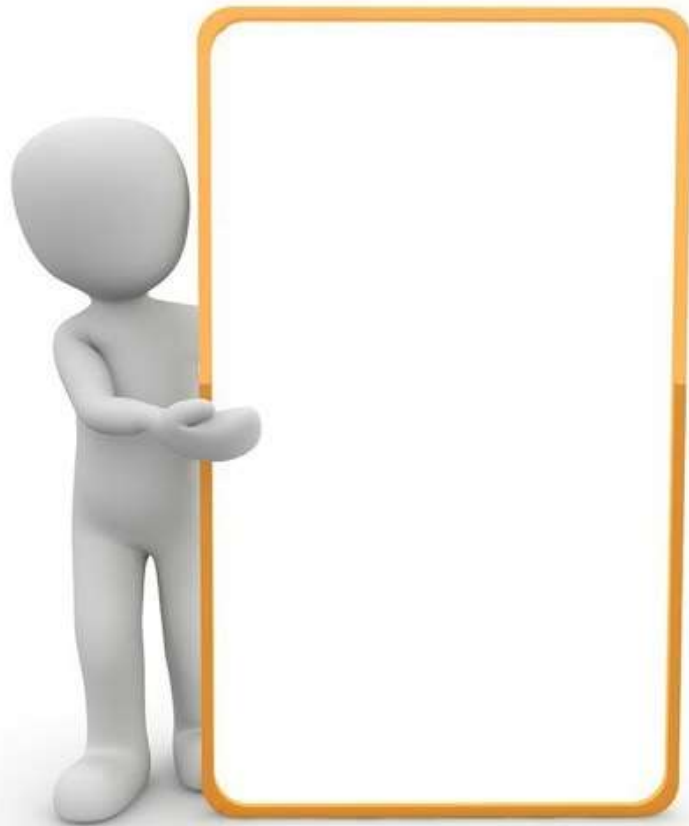
CADENA
SEZ
CATALUNYA
RÀDIO

RAG1
ràdio 4
rne

inPreneur

 **SAPIENS
MINDSET**
#transformability

Who you are

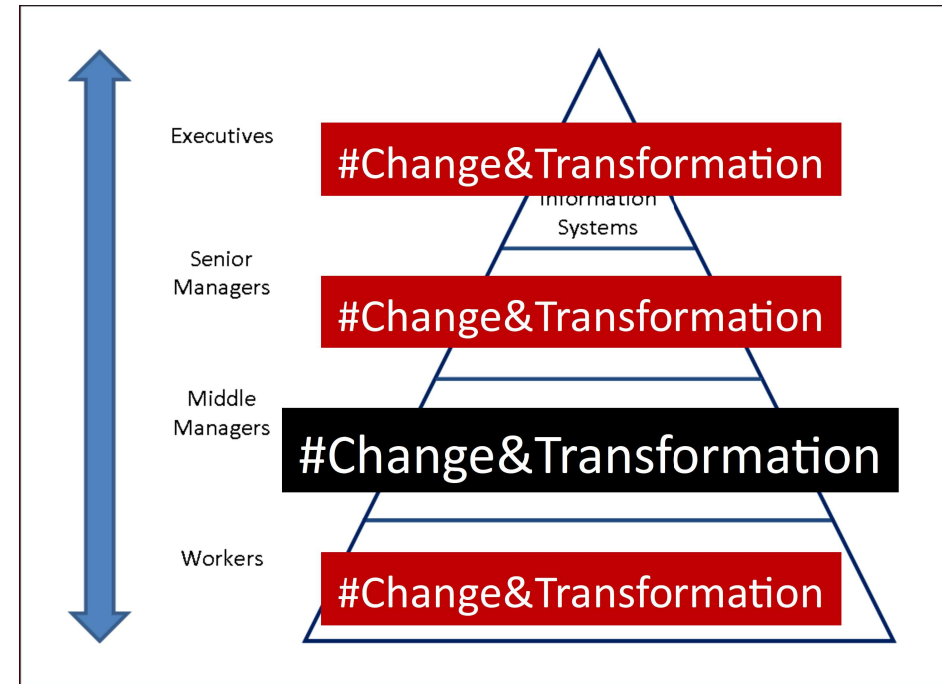
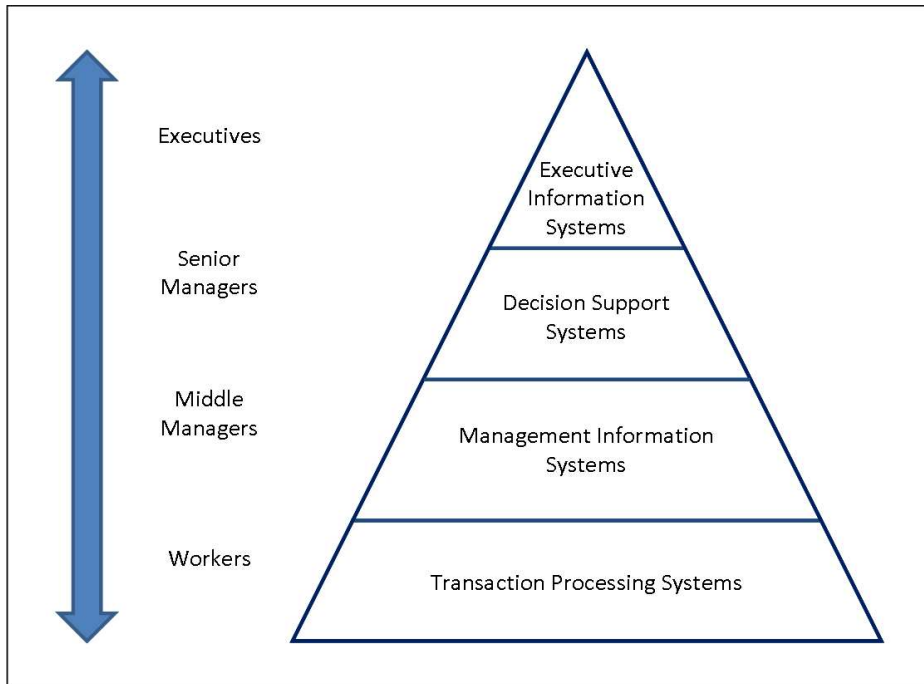


1. Who are you?
2. Which is your relation with change?
3. What do you expect from this program?

The plastic cups of change



The pyramid of transformation



Las múltiples versiones

¿Qué entendemos por Transformación?

CEO llama a Tecnología

CEO llama a Tecnología

CEO llama a Tecnología

CEO llama a Tecnología

IT le dice:

1. La
2. Saas
3. IA
4. Firew
5. etc

El CEO piensa:

1. ¿Y esos servidores?
2. ¿Y esa licencia ERP?
3. ¿Mis datos fuera?
4. etc

1 Cosa y N Interpretaciones

Unificar para Transformar

La clave está en acompañar

IT le dice:

1. Saas

IT le dice:

1. Saas

El CEO piensa:

1. ¿Canibalismo?
2. ¿Diversificar?
3. ¿Más agilidad?

IT le dice:

1. Industria 4.0
2. IoT
3. Robots
4. etc

El CEO piensa:

1. ¿Estaremos preparados?
2. etc

¿Por dónde empezar?



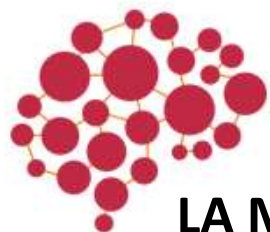
CULTURA



INNOVACIÓN



DIGITALIZACIÓN



LA MINDSET

UN MÉTODO: DE MINDSET A DIGITALIZACIÓN

Leadadvisor



Model or Method

MODEL

INTUITION



DEDUCTION



METHOD

EVOLUTION



Dos opciones



Aptitudes
Actitudes



Inquietudes

Mentimeter

Go to www.menti.com and use the code 3364 5771

How does a mammoth speak and how does Sapiens respond?

Mentimeter

This tool is a big shif / Did you try to use it??

Web have a big opportunity to improve/ we don't need an opportunities

Press [ENTER] to pause scroll



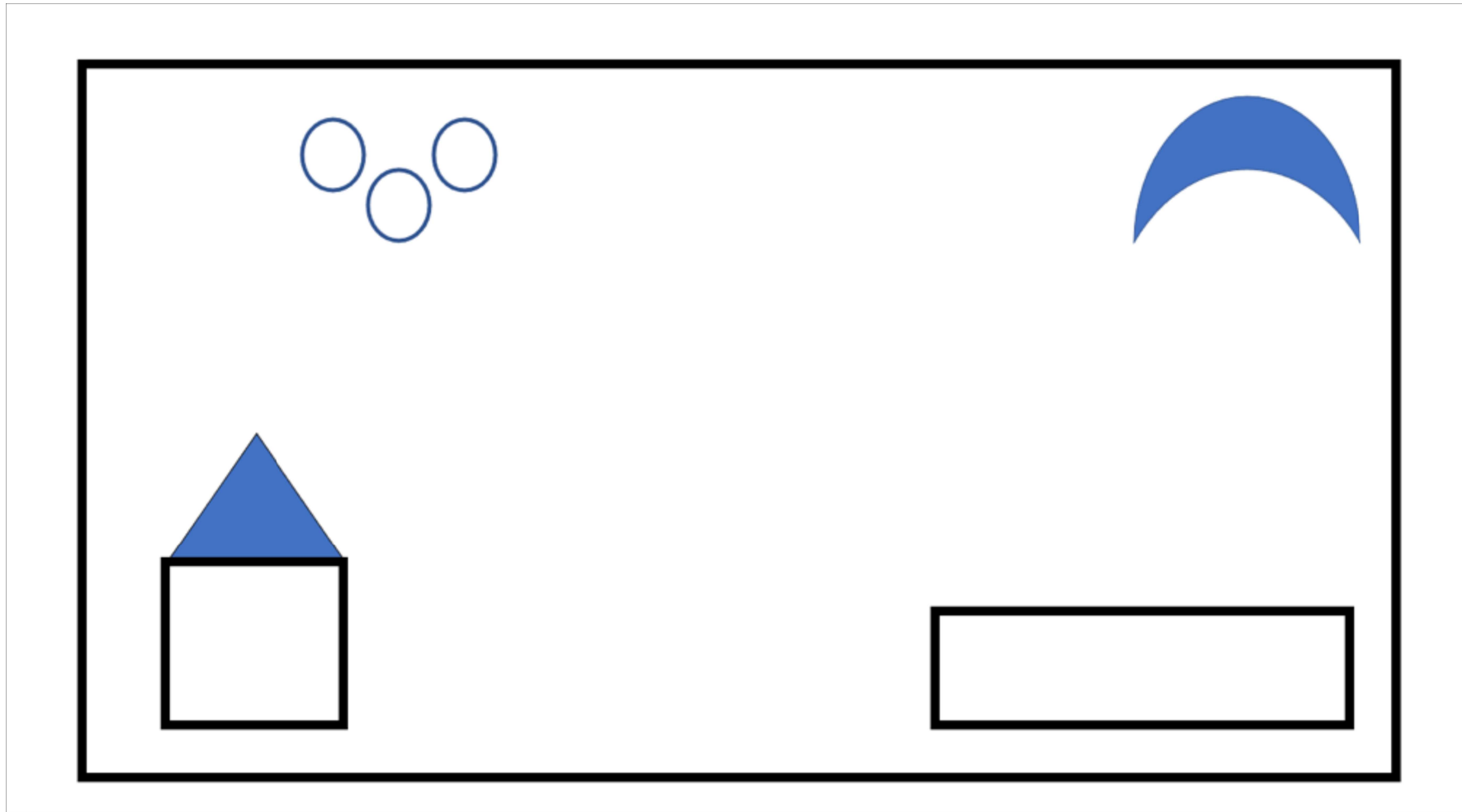
Go to www.menti.com and use the code 3364 5771

Mention 3 characteristics related to transformation that every manager must learn

Mentimeter



The garden



Screening of Sapiens Mindset



The concerns: Classify



Fair



Risk



Communication



Difference



Who I Am



Balance



Failure



Comfort Zone



Change



Tempo

The concers: Cycle



Índice Sapiens



Who I Am



Communication



Comfort Zone



Tempo



Fair



Balance



Difference



Risk



Change



Failure



A esclarecer

PUNTO PARTIDA	FASE1 La llegada	FASE2 La decisión	FASE3 La conclusión	RESULTADO
PROBLEMÓN	URGENCIA	REACCIÓN	SOLUCIÓN	CONTROL COSTE
KPI (datos)	CONTROL	PROACCIÓN	PREVENCIÓN	VALOR Y DIFERENCIACIÓN

TRANSFORMACION

Las 5 transformaciones

Transformación colectiva

Superación de
adversidades

Transformación personal

Tiempo 1

Tiempo2



Las 5 transformaciones

- **1^a** : De **TAREA** a **RETO**
- **2^a** : De **MIEMBRO** a **EMBAJADOR**
- **3^a** : De **LIDER** a **REFERENTE**
- **4^a** : De **CONTENIDO** a **HERRAMIENTAS**
- **5^a** : De **MANADA** a **TROPA**

De Tarea a RETO



¿Qué diferencias podéis observar entre un **'foco a la tarea'** y un **'foco al reto'**?

LOS 4 PRINCIPALES BENEFICIOS

1. El reto fomenta la comunicación **'bajo piel'**
2. El reto **auto motiva** (*te anima a salir del confort*)
3. El reto **vincula**
4. El reto **compromete**

Y estas cosas las necesitamos **MÁS QUE NUNCA**

Busquemos ejemplos

TAREA

RETO

PRESENCIAL

ONLINE

LIDERAR EN EL CAMBIO



“Modernidad líquida”

Guiar, inspirar, innovar, provocar, desafiar, intuir ...



¿Qué es un líder?

De T1



**ii Facilitador
de cambios!!**



De T2

Líder



En entornos cambiantes

Líder + Maestro

INCERTIDUMBRE

CONOCIMIENTO

CONVENCIMIENTO

ACOMPañAMIENTO



Líder + Maestro = Referente



PARA TU GENTE
PARA TU FAMILIA
PARA TU EQUIPO
PARA TUS CLIENTES
PARA TUS

Líder + Maestro

EJEMPLOS



CONCLUSIONS